



Dakar, 21 agosto 2024

Prot. N. 49/24

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR

INVITO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI EVENTI DELLA NUOVA SEDE DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI DAKAR

Visto l'art. 43 della legge 27 dicembre n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

Visto l'art. 19 del decreto ministeriale 27 aprile 1995, n. 392, che stabilisce la partecipazione di terzi all'attività degli istituti, anche come forma di sponsorizzazione alla singola iniziativa o all'attività degli istituti in generale;

Visto il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici" e, in particolare l'art. 134 comma 4;

Visto il decreto ministeriale 2 novembre 2017, n. 192, recante "Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero" e, in particolare, l'art. 6;

Considerato che l'Istituto Italiano di Cultura di Dakar è l'organo ufficiale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per la promozione della lingua e della cultura italiana in Senegal;

Considerato il possibile interesse di imprese italiane e straniere a sostenere attività e iniziative di promozione culturale in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Dakar (IIC Dakar), con possibilità di promuovere la propria immagine in occasione di eventi di elevato profilo istituzionale e culturale;

L'Istituto Italiano di Cultura di Dakar, con il presente avviso pubblico, intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di stipulare **contratti di sponsorizzazione** che avranno quale oggetto attività e iniziative culturali della nuova sede dell'Istituto a Plateau, la cui apertura è prevista nel mese di ottobre 2024.

Per la realizzazione di tali attività, questo Istituto intende avvalersi della collaborazione e/o sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici o privati interessati che, dietro corrispettivo in denaro o collaborazione c.d. "in kind", intendano promuovere la propria immagine e il proprio marchio.

Articolo 1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti interessati ad essere contattati per collaborare con l'Istituto, sono invitati a trasmettere una propria manifestazione di interesse al seguente indirizzo: iicdakar@esteri.it

La manifestazione di interesse dovrà riportare ogni elemento utile per identificare il soggetto, con specifica indicazione del settore di competenza.

La presente comunicazione non impegna in nessun modo l'Istituto che si riserva di contattare gli interessati in occasione della programmazione degli eventi secondo le modalità sopra riportate.

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica o partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Articolo 2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento parziale o totale dell'inaugurazione della nuova sede e di eventi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Settimana della Lingua italiana; Mostra originale per la sezione OFF della Biennale Dak'Art; Settimana della Cucina Italiana.

L'Istituto potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento delle attività e iniziative programmate.

I rapporti tra l'Istituto e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana e agli usi locali.

Riguardo alle sponsorizzazioni tecniche, i singoli contratti individueranno precisi elementi dell'accordo. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa.

I soggetti selezionati come partner o sponsor si obbligheranno ad erogare una somma di denaro a favore dell'Istituto, oppure alla prestazione di servizi o forniture, in cambio della valorizzazione del marchio commerciale in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione della partecipazione economica all'evento.

A titolo esemplificativo, la valorizzazione del marchio può consistere in:

- posizionamento del nome/marchio dello sponsor sugli allestimenti e sui supporti (anche digitali) prodotti in occasione dell'attività sponsorizzata;
- visibilità nelle comunicazioni sul sito istituzionale e/o su altri supporti materiali e immateriali prodotti in occasione dell'attività sponsorizzata;
- possibilità di ricevere inviti in numero da concordare;
- menzione nel comunicato stampa relativo all'attività;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiali di comunicazione da esporre o da distribuire al pubblico, previa validazione da parte dell'Istituto;
- disponibilità degli spazi dell'Istituto per eventi promozionali secondo modalità da concordare di volta in volta.

Ulteriori forme di valorizzazione della sponsorizzazione, compatibili con i criteri stabiliti dal presente avviso, potranno essere concordate, di volta in volta, con ciascuno sponsor.

Articolo 3. Requisiti generali dello sponsor

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituto concorrendo nella realizzazione delle finalità indicate.

Si elencano di seguito i requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Istituto o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Articolo 4. Selezione e diritto di rifiuto delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dall'Istituto, che verificherà i requisiti dello sponsor per la realizzazione del servizio richiesto e individuerà i soggetti per la stipula dei contratti. Alla comunicazione da parte dell'Istituto relativa all'affidamento della sponsorizzazione, farà seguito la stipula del contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e l'Istituto.

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell'azione amministrativa, in base al principio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ovvero di quella ritenuta comunque la più opportuna in relazione all'iniziativa oggetto della sponsorizzazione.

Nel caso delle sponsorizzazioni tecniche i criteri di valutazione atterranno anche al tipo di prodotto/servizio offerto, le eventuali modalità di esecuzione, l'innovatività del prodotto/servizio proposto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Istituto Italiano di Cultura, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano o vietate dalla legge, o che siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dello stesso Istituto o che non siano conformi agli indirizzi di politica estera italiana.

L'Istituto si riserva il diritto di recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza.

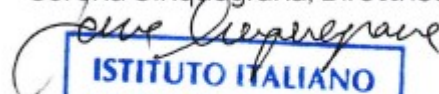
Articolo 5. Modalità di presentazione delle offerte

L'offerta di sponsorizzazione, che implica automaticamente l'accettazione da parte dello scrivente dei termini e delle condizioni di cui al presente Avviso, dovrà pervenire al seguente indirizzo: iicdakar@esteri.it

I soggetti interessati dovranno indicare nelle offerte, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, i seguenti dati:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 9 del D. Lgs. n. 192/2017 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali: ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il Regolamento, le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Dakar.

Serena Cinquegrana, Direttrice


**ISTITUTO ITALIANO
DI CULTURA - DAKAR**